

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional para reforço da presença da empresa em mercados de elevado valor acrescentado, valorizando a oferta nacional.

CODIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-013251

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a Competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | STEELPLUS - MOLDES TÉCNICOS, LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 21-02-2016

DATA DE INÍCIO | 01-10-2015

DATA DE CONCLUSÃO | 30-03-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 263.602,46 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA FEDER | 112.541,40 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA FSE | 9.457,32 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | A STEELPLUS tem por objetivo estratégico assegurar a diversificação através da entrada em novos mercados de alto valor acrescentado, apostando em tecnologia e inovações produtivas que permitam o desenvolvimento de novos produtos. Perante este cenário, foi definida uma estratégia de internacionalização para reforço do reconhecimento internacional e diversificação de mercados, tendo como objetivos essenciais, aumentar competitividade da empresa e apoiar a expansão do negócio, consolidando a sua presença em mercados onde apesar de estar presente, ainda não tem expressão e facilitar a entrada da empresa em novos mercados de elevado potencial de crescimento.

